Scénario et mise en scène de la vidéo de promotion du PIPAME

La vidéo sera réalisée en alternant motion design et interviews pour illustrer le discours. Le fil conducteur de la vidéo sera assuré par un drone et une voix off. La voix off donnera les explications « orales » lorsque les images auront besoin d’être commentées. Le drone servira de référence visuelle pour marquer les commentaires.

# Générique (10 sec)

Les mots clé « Numérisation », « Prospection », « Economie », « Entreprises »... arrivent en slide (haut/bas/droite/gauche) et certaines lettres restent pour former le mot PIPAME. Progressivement apparaît en dessous « **Pôle interministériel de prospective et d'anticipation des mutations économiques »**

# Présentation du contexte (45 secondes)

## Mondialisation (15 secondes)

**Visuels** :

La caméra commence à s’élever tout en gardant le focus sur les lettres PIPAME*.* Une fois la caméra suffisamment haute, au-dessus du titre PIPAME, l’ombre projetée par les lettres derrière le titre forment une carte de France. Sur cette carte est posé un drone, fil rouge de la vidéo.

Après 2-3 secondes des icônes représentant des usines/du matériel agricole (tracteurs…)/différents services (banque, hôpital…) apparaissent sur la carte. Le drone prend son envol et s’éloigne. En le suivant, la caméra fait un zoom arrière qui permet au spectateur de découvrir la carte du monde. Pendant que la carte se dévoile entièrement, d’autres icônes font leurs apparitions dans les pays industriels classiques (USA, Europe, Russie…) ainsi que les moyens d’échange entre ces pays (avions, bateau...).

**Chiffres :**

Graphique camembert dynamique : poids de l’industrie, de l’agriculture et des services dans l’économie Française (avec leur évolution dans le temps).

Histogramme : exportations par zone géographique.

**Voix-off :**

La mondialisation transforme les entreprises dans la mesure où elle les pousse à s’adapter à une concurrence accrue, à des marchés plus diversifiés et lointains, à la nécessité, pour certaines activités, telle la construction automobile, d’atteindre une taille critique et à repenser la structuration de la chaîne de valeur.

## Numérisation (15 secondes)

**Visuels :**

Le rythme de création d’usines s’accélère et elles apparaissent sur différents pays. Les moyens de liaison entre les pays changent et deviennent des connexions numériques (filaire ou satellite), puis les usines se rassemblent et fusionnent pour devenir plus grosses.

Le drone retourne vers la France toujours suivi par la caméra ce qui donne l’impression qu’on zoome sur le pays. Il se pose sur un bâtiment d’usine de couleur bleue (par exemple) et on voit l’intérieur du bâtiment, au premier étage, les services administratifs et, en dessous, la chaîne de production. Dans les deux niveaux, les employés bleus se transforment en robots verts et pour chaque robot, deux employés verts apparaissent derrière lui pour symboliser la maintenance.

**Chiffres :**

Graphique diagramme : degré de numérisation des entreprises.

Graphique camembert : usages avancés du numérique dans les entreprises industrielles.

**Voix-off :**

Le numérique transforme les entreprises existantes avec l’essor de la robotique, de l’intelligence artificielle, des objets connectés, de la RFID, etc. Cela crée des entreprises d’une nouvelle nature (plateformes internet) qui proposent des services qui n’existaient pas avant et transforme aussi les entreprises traditionnelles, notamment de l’industrie, mais également des services.

## Transformation du travail (15 secondes)

**Visuels :**

La caméra dézoome et montre un cycle entre l’usine bleue et l’usine verte. D’un côté les employés bleus sortent de l’usine bleue pour entrer dans la verte et, de l’autre, les robots et employés verts sortent de l’usine verte pour entrer dans la bleue.

**Voix-off :**

Les métiers changent. Si certains métiers disparaissent d’autres se créent avec de plus hautes qualifications ce qui induit un besoin en formation.

**Visuels :**

Changement de décor, tout disparaît et est remplacé par deux puces électroniques reliées l’une à l’autre par un branchement typique de circuit électronique. Sur l’une des puces est écrit « Client » et sur l’autre « Fournisseur ». La puce du fournisseur dévoile son fonctionnement intérieur et on voit un autre circuit électronique où chaque soudure représente un employé.

Les connectiques de la puce « Fournisseur » se simplifient grandement. En plus de la connexion entre « Client » et « Fournisseur » s’ajoutent de nombreux branchements autour du client et chaque extrémité est labellisée « prestataire indépendant ».

**Voix-off :**

De nouveaux paradigmes remettent en question la nature, la place et l’organisation du travail dans l’entreprise et notamment le salariat versus le travail indépendant.

**Visuels :**

La caméra dézoome, on revoit la carte du monde et on s’aperçoit que les branchements peuvent venir de n’importe quel pays.

Puis la caméra re-zoome sur le client et suit les branchements vers des puces « Partenaires ». De même que pour les fournisseurs, on fait apparaître le fonctionnement interne de l’entité partenaire. On voit alors que l’entreprise fonctionne en mode pyramidale souligné avec un gradient de couleur très marqué (par exemple vert vif pour les chefs, rouge vif pour le dernier échelon). Puis les icônes se ré-agencent en cercles concentriques et les couleurs du dégradé précédent s’estompent.

**Voix-off :**

Les modes de fonctionnements dans les entreprises doivent changer pour mieux impliquer les collaborateurs.

**Chiffres- statistiques présentés :**

Graphique Camembert animé : évolution de la proportion de travailleurs indépendants ces dernières années par rapport aux salariés de la population active

Graphique diagramme : évolution de la proportion de travail sous-traité à l’étranger depuis ces 20 dernières années

# Qu’est-ce que le PIPAME (1 min)

**Visuels :**

Tout disparaît par un effet de motion design, puis le drone revient pour qu’on le suive. Il nous amène devant un rassemblement de chefs d’entreprises français. Ils recherchent des stratégies et dès qu’ils en ont trouvé une qui leur convient, ils se mettent en route. Parmi la foule on voit alors des gens partir, mais d’autres continuent de tourner en rond. Un building au nom de Mme IRMA apparaît alors et draine quelques entrepreneurs.

**Voix-off :**

Toutes les entreprises sont en recherche de stratégies pour pouvoir lancer leurs activités. Quelques-unes en trouvent par leurs propres moyens, certaines sont prêtes à se fier aux astres, mais les autres cherchent des acteurs plus fiables.

**Visuels :**

Le drone conduit ceux qui restent à un bâtiment sur lequel est écrit PIPAME où une Marianne les attend en tant qu'hôtesse d’accueil.

**Voix-off :**

Depuis 2005, l’Etat a mis en place le PIPAME pour aider les entreprises, les professionnels et les pouvoirs publics à mieux anticiper leur stratégie de développement. Le PIPAME est en effet un outil d’analyse, d’anticipation et de prospective économique.

**Visuels :**

On voit alors l’intérieur du bâtiment dans lequel beaucoup de monde travaille, avec une mappemonde accrochée à un mur. Il y a aussi un grand bureau avec de nombreuses personnes autour d’une table, avec au-dessus de leur tête une frise temporelle qui va des années 80 aux années 2050 avec des « ? » au-delà des années 2020.

Au-dessus des têtes de ceux qui cherchent il y a un ensemble d’engrenages et de rouages qui s’actionnent d'où partent des chemins qui viennent se fixer sur le « ? » qui se transforme en poteau de direction avec plusieurs branches indiquant plusieurs futurs possibles.

On zoome sur le poteau à côté duquel un entrepreneur tient une carte de direction en lien avec les poteaux sur laquelle en haut à gauche est écrit « Étude PIPAME ».

**Voix-off :**

La prospective est la démarche qui vise à se préparer aujourd'hui à demain. Elle ne consiste pas à prévoir l'avenir mais à élaborer des scénarios possibles sur la base de l'analyse des données disponibles (états des lieux, tendances lourdes, phénomènes d'émergences), de la compréhension et prise en compte des processus socio psychologiques. Sa fonction première est d'être une aide à la décision stratégique, qui engage un individu ou un groupe et affecte des ressources (naturelles ou non) plus ou moins renouvelables ou coûteuses sur une longue durée. Elle acquiert ainsi une double fonction de réduction des incertitudes face à l'avenir, et de priorisation ou légitimation des actions.

**Visuels :**

On dézoome pour revoir la table et les personnes qui travaillent. Par une animation on voit apparaître successivement des icônes d’interviews, d’enquêtes, d’analyses... qui rentrent les unes après les autres dans un entonnoir et duquel sortent des études PIPAME qui se déposent sur la table qui est un convoyeur à bande souple (tapis roulant de production industrielle). Les études sont empilées en bout de table comme le sont les produits en fin de chaîne de production. L’un de ces ouvrages arrive au premier plan.

# Qu’est-ce qu’une étude PIPAME (30 secondes)

**Visuels :**

Le livre s’ouvre et on voit sur chaque page les titres suivants :

* Diagnostic et analyse de l’existant ;
* Parangonnage international ;
* Scénarios prospectifs ;
* Recommandations opérationnelles.

**Voix-off :**

Pendant que les pages se tournent, la voix off explique que cela s’adresse à plusieurs type d’acteurs.

**Visuels :**

Lorsque que le livre se ferme, on représente les logos de l’Etat, des collectivités, des fédérations professionnelles puis on mettra “...” pendant que la voix off continuera de lister oralement le reste.

Le drone fait ensuite un parcours type Drone Racing dont les obstacles sont les chiffres clés du PIPAME :

* Nombres d’études lancées,
* Nombres de téléchargement des études sur le site,
* Nombres de structures associées aux études,
* Nombres d’experts associés aux études,
* Nombres de ministères partenaires

en passant à côté de chacun d’eux, cela dévoile leur signification.

# Suites données aux études (entre 1 min et 1 min 30)

L’information « Les études sont utiles » est une des plus importantes de la vidéo. Un montage dynamique et percutant avec les 4 ou 5 interviews réalisées permettra d’appuyer ce message avec :

* Bruno Bonnell – robotique
* Brunot Hérault – ministère agriculture
* Virgile Caillet - Filière sport
* Patrick Brunier - pôle de compétitivité des industries du commerce
* Cyrille Mounier et Claire de Langeron, fédérations professionnelles des métaux.

Lorsque cela sera nécessaire (pour illustrer des chiffres ou des diagrammes), les interviews seront habillées par des animations en motion design.

# Informations disponibles (5 secondes)

Les phrases « Abonnement à la newsletter » et « Toutes les études sont disponibles sur le site de la DGE » apparaîtront pendant les 5 secondes en bas de l’écran pendant que les icones mail/lien internet /Linkedin feront une animation pour afficher les informations correspondantes.